



Seminarios WGSN-Homebuildlife en Intergift

Día 2 de Febrero @ 12:00

Seminario de Tendencias Homebuildlife 2012/13

Las claves para tomar decisiones de compra de cara a la próxima temporada:

- Macrotendencias e Inspiración
- Colorido
- Materiales
- Grafica
- Ambientes
- Objetos
- Tejidos

Día 3 de Febrero @ 16:00

Seminario de Tendencias Homebuildlife 2012/13

Las claves para tomar decisiones de compra de cara a la próxima temporada:

- Macrotendencias e Inspiración
- Colorido
- Materiales
- Grafica
- Ambientes
- Objetos
- Tejidos

DONDE

Pabellon 6 – Stand 6B100

Sobre WGSN-Homebuildlife:

*WGSN-homebuildlife es el servicio online proveedor líder de **inteligencia, inspiración** y **herramientas de trabajo** para profesionales del sector de Hogar, Interiorismo y Estilo de Vida. Incorporando la experiencia y autoridad global del equipo WGSN, las mejores marcas y retailers del mundo del diseño confían en WGSN-homebuildlife para obtener información de tendencias en mas de 17 categorías de producto, incluyendo: muebles, iluminación, objetos decorativos, superficies, textil hogar, menaje de cocina, papelería...*

Combinando un análisis exhaustivo del mercado con comportamiento de consumidor, visitas a las ferias mas destacadas y seguimiento de tiendas entre otros contenidos – WGSN-homebuilddlife es la clave para obtener el éxito comercial entendiendo y anticipándose al mercado.

For more information contact:

Isabel Mesa

Country Manager Spain & Portugal

Isabel.mesa@wgsn.com

Tel: + 34 93 414 47 56

www.wgsn-homebuilddlife.com